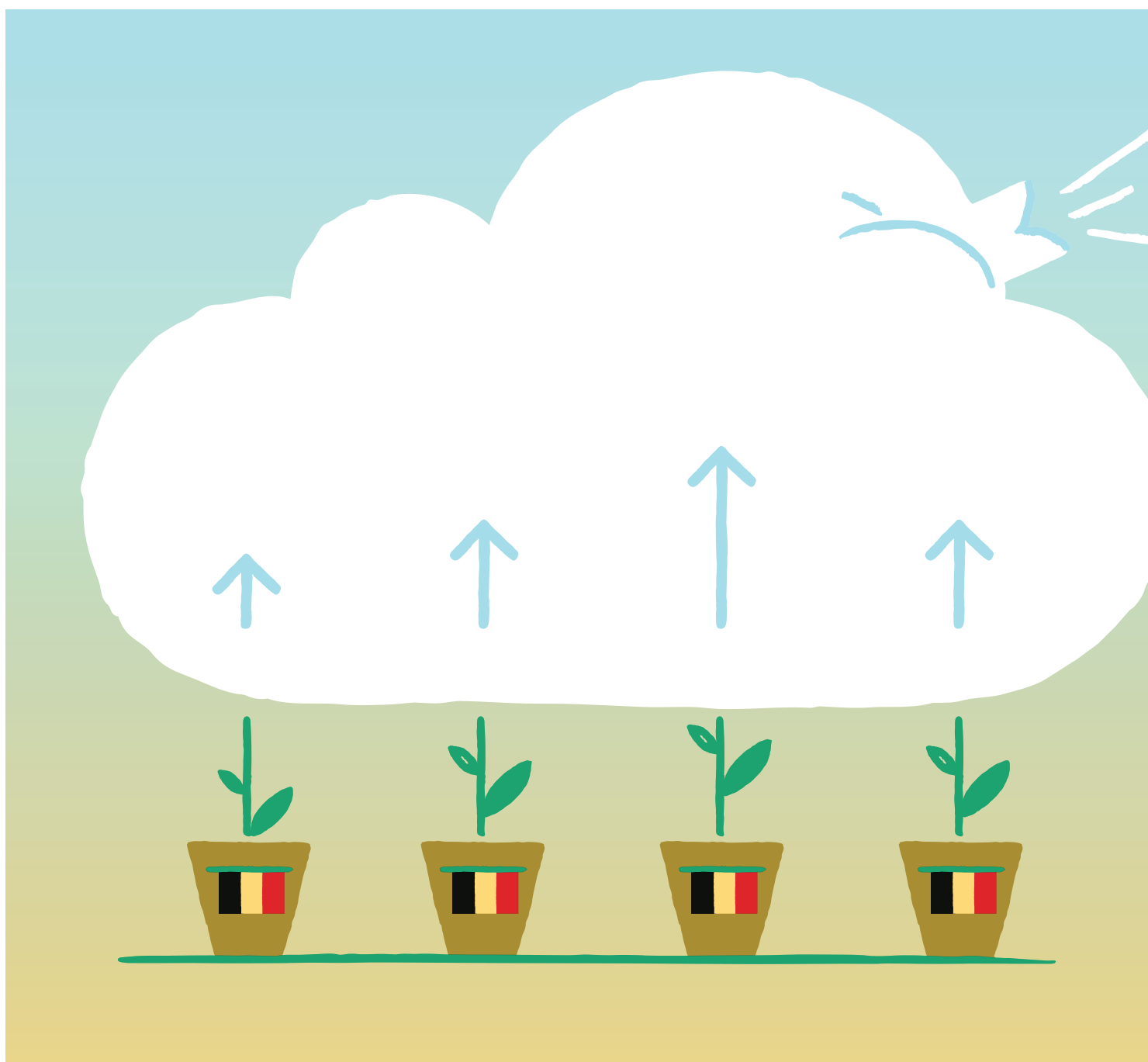


DOEL VAN BELASTINGEN

Krachtig fiscaal beleid creëert welvaart





Een belasting is nooit de beste oplossing. Het doet er niet toe of ze zuiver van toepassing is op de digitale economie, enkel geldt voor online-advertenties of de hele economie impacteert. Er zijn altijd verliezers bij een nieuwe belasting. Een fiscaal kader moet de juiste bakens uitzetten voor een correcte belasting en een helder level playing field, maar moet vooral inzetten op een ondernemend en creatief klimaat dat winnaars voortbrengt: Googles, Facebooks of Spotify's van eigen bodem. Zo ontstaat een krachtig fiscaal beleid dat onze economie in het digitale tijdperk alle kansen biedt en leidt naar meer economische groei en welvaart.

Het Belgische fiscale kader voorziet vandaag al heel wat incentives om de digitalisering van de economie te faciliteren en te stimuleren. De voorkeur gaat uit naar een fiscale oplossing die het nieuwe digitale ondernemen laat groeien zonder afbreuk te doen aan eerlijke concurrentie met de 'klassieke' economie. Het stimuleren van digitale innovatie is essentieel. In het artikel 'Hoe werkt een digitale onderneming?' op p. 08 kunt u lezen dat het hoofdkwartier van de digitale ondernemingen de spil vormt in het fiscale kader. Het hoofdkwartier zorgt voor onderzoek en ontwikkeling (in het bijzonder op vlak van software) en bezit vaak de intellectuele eigendom. Het algemeen management neemt er de beslissingen en een rist ondersteunende diensten, van marketing tot aankoopfuncties, zijn er gecentraliseerd.

Belastingen heffen kan nooit een doel op zich zijn. Een efficiënt fiscaal beleid moet ambiëren om de hoofdkwartieren van digitale en andere ondernemingen naar België te halen en ervoor te zorgen dat ze hier ook blijven. Een ander speerpunt bestaat erin om tegelijk een klimaat te creëren dat winnaars van eigen bodem voortbrengt.

AANTREKKELIJK FISCAAL KLIMAAT

Een aantrekkelijk fiscaal klimaat creëren kan op verschillende manieren. Hieronder lijsten we een aantal concrete bestaande troeven op – die op een aantal aspecten vatbaar blijven voor verbetering.

- Ons land heeft een aantrekkelijk algemeen kader voor ondernemingen in België, waarbij het nominaal tarief van de vennootschapsbelasting op termijn liefst verder zou moeten dalen van 25% naar 20% voor alle bedrijven.
- De hoofdkwartieren van buitenlandse bedrijven zullen pas interesse tonen voor ons land als de loonkosten competitief zijn en er een aantrekkelijke regeling bestaat voor buitenlandse kaderleden of onderzoekers. België zou zich, dankzij de buitenlandse kennis, als internationale magneet voor talent op de kaart kunnen zetten.

Belastingen heffen kan geen doel op zich zijn

- ▶ Specifiek voor onderzoek en ontwikkeling (met de nadruk op software) biedt ons land een aantal fiscale incentives:
 - de aftrek voor inkomsten uit innovatie. In het kader van de BEPS-actieplannen (Base Erosion and Profit Shifting) was ons land verplicht de bestaande octrooi-aftrek te hervormen. België introduceerde een innovatie-aftrek waarbij het toepassingsgebied werd verruimd tot weesgeneesmiddelen, kwekersrechten en, belangrijker: software.
 - het belastingkrediet of de investeringsaftrek voor onderzoek en ontwikkeling. Het percentage van het belastingkrediet bedraagt momenteel (2018) 13,5%. Dat is vrij laag in vergelijking met andere landen. Er moet worden bekeken of een hoger percentage niet opportuun is.
 - de digitale investeringsaftrek. Elke kmo of eenmanszaak die investeert in digitale betalings- en facturatiesystemen, ICT-beveiligingssystemen of interfaces om digitaal betalen en cybersecurity te realiseren kan genieten van een digitale investeringsaftrek van 13,5%. Ook investeringen in e-commerce en softwareontwikkeling komen in aanmerking.
 - de vrijstelling voor doorstorting bedrijfsvoorheffing voor onderzoekers. De loonkost voor onderzoekers daalt dankzij een gedeeltelijke vrijstelling van doorstorting (van 80%) van de bedrijfsvoorheffing die werd ingehouden op de bezoldigingen van de onderzoekers. Een bijzondere toepassing van deze maatregel is de vrijstelling voor 'Young Innovative Companies' (YIC). Een YIC moet wel aan bijzondere voorwaarden voldoen.
- De regering maakt ook werk van een specifieke vrijstelling van doorstorting van bedrijfsvoorheffing voor ondernemingen actief in de e-commerce. Hiermee hoopt ze een antwoord te vinden op de loonhandicap die België nog altijd heeft voor ploegen- en nachtarbeid tot 24u.
- De belastingvermindering voor start-ups en groei bedrijven. Investerings van particulieren in start-ups of groei bedrijven zijn gedeeltelijk aftrekbaar in de personenbelasting. De soms strenge voorwaarden kunnen worden versoepeld.
- 'Stock option'-plannen¹. Aangezien jonge ondernemingen vaak niet genoeg kapitaal hebben om beloftevolle medewerkers competitief te belonen, is een aantrekkelijk systeem inzake 'stock-option'-plannen essentieel.
- Vrijstelling van de meerwaarden. De vrijstelling op meerwaarden op aandelen is en blijft essentieel voor een aantrekkelijk ondernemingsklimaat.
- Financiering faciliteren via crowdfunding, private privaks, durfkapitaal. Starters en groei bedrijven kampen vooral met financieringsproblemen. Ons land beschikt over uiteenlopende hefboomen om te steunen. Zo werd een overheidsfonds opgericht dat investeert in private equity-fondsen. Het fonds wil de Belgische risicokapitaalsector een boost geven en tegelijk vermijden dat groei bedrijven België zouden verlaten op het moment dat ze naar groeimiddelen op zoek gaan.

Het bestaande fiscaal kader is best wel aantrekkelijk. Maar dat mag de overheid niet beletten om elke opportuniteit voor vereenvoudiging van de administratieve lasten voor de bedrijven te benutten. Hoe kunnen we bijv. gebruik maken van de nieuwe technologieën om de compliancekosten voor de bedrijven te drukken? De Belgische fiscale administratie moet blijven streven naar een digitale omgeving waarbij vooral inzake indirecte belastingen de administratieve lasten naar omlaag kunnen. ■

¹ De begunstigde van een aandelenoptie heeft het recht om aandelen te verwerven binnen een bepaalde periode, tegen een bepaalde prijs. Het is een voordelige manier om werknemers te belonen en dichter bij de onderneming te betrekken.

DIGITAL AGENDA 2.0

De digitalisering heeft een grote impact op onze economie en maatschappij en die zal alleen maar toenemen. Het Verbond van Belgische Ondernemingen (VBO) maakte in zijn Digital Agenda 2.0 een analyse van de bestaande situatie en formuleerde een aantal aanbevelingen om beter te doen. "Het globale beeld van onze digitale infrastructuur is positief, maar we hebben nog heel wat progressiemarge", zegt Edward Roosens, hoofdeconoom van het VBO.

De vijf belangrijkste aanbevelingen zijn:

1. Maak alle interacties tussen overheidsdiensten en bedrijven digitaal mogelijk tegen 2025.
2. Ontwikkel een wetgevend en fiscaal klimaat dat de digitale economie ondersteunt.
3. Maak het mogelijk om, eenvoudig en zonder zware procedures of meerkost, af te wijken van de klassieke arbeidstijdregeling.
4. Richt, zoals het Verenigd Koninkrijk, één federale raad op die de impact en opportuniteiten van AI (artificiële intelligentie) op een ambitieuze maar verantwoordelijke manier analyseert en stimuleert.
5. Stimuleer jongeren om voor STEM-opleidingen (Science, Technology, Engineering, Mathematics) te kiezen.

Als Europa evolueert in de richting van een eengemaakte digitale markt, kan volgens de studie 'Digitizing Europe' van Boston Consulting Group, het Belgische bbp groeien met zo'n 12%. Dat veronderstelt dat we ook zelf volop inzetten op de digitale opportuniteiten die zich aandienen.

Gedetailleerde informatie vindt u in de 'Digitale Agenda 2.0' op www.vbo.be/publicaties.